CHECKLIST · NOVIEMBRE 2026

Reclamar tu negocio en ChatGPT Business Hub

Lo que reviso antes de reclamar una ficha. Un perfil publicado no se puede borrar: marca todo antes de empezar. La guía explicada punto por punto está en el blog.

Antes de nada: la foto de partida

- [ ] Preguntar a ChatGPT, en ventana privada, qué es tu marca, sus datos de contacto, sus servicios y su precio
- [ ] Hacer la pregunta de tu cliente («recomiéndame… en…») y anotar si sales, en qué posición y quién más sale
- [ ] Anotar si cada respuesta enlaza a tu web o a otra (directorio, marketplace, noticia)
- [ ] Apuntar los datos incorrectos que dice de ti
- [ ] Guardar todo con fecha en una hoja de cálculo

Rastreo de la web

- [ ] robots.txt: OAI-SearchBot permitido
- [ ] robots.txt: ChatGPT-User permitido
- [ ] Decidir qué hacer con GPTBot (entrenamiento) y dejarlo escrito
- [ ] Sitemap actualizado y enlazado en el robots.txt
- [ ] Cloudflare / CDN: Bot Fight Mode y bloqueo de bots de IA revisados
- [ ] Reglas del WAF y plugins de seguridad revisados (sin bloqueos por user agent o por país)
- [ ] Prueba con curl y el user agent de OAI-SearchBot: responde 200
- [ ] Logs del servidor: hay visitas de OAI-SearchBot desde sus IP oficiales y reciben 200
- [ ] Contenido clave visible en el HTML sin depender de JavaScript
- [ ] Una página clara por servicio o producto, con precio o rango y forma de contratar
- [ ] Páginas «Sobre nosotros» y contacto completas
- [ ] Datos estructurados Organization o LocalBusiness con logo, contacto y sameAs

Datos del negocio

- [ ] Hoja maestra con nombre, teléfono, dirección o zona, horario, servicios, categoría, web y logo
- [ ] Web revisada contra la hoja maestra
- [ ] Google Business Profile revisado
- [ ] Bing Places y Apple Business Connect revisados
- [ ] Redes sociales y LinkedIn revisados
- [ ] Directorios de la primera página de Google para tu marca revisados y corregidos

Contenido del perfil

- [ ] URL definitiva (https, con o sin www según la canónica)
- [ ] Categoría elegida y coherente con la de Google
- [ ] Descripción escrita: qué haces, para quién y dónde; diferencia con datos; servicios principales
- [ ] Descripción sin nada que no esté también en la web
- [ ] Logo cuadrado en buena resolución
- [ ] Foto de portada horizontal
- [ ] Horario de cada día y zona horaria (vienen sin definir)
- [ ] Políticas de envío, devolución y garantía enlazadas
- [ ] Feed de productos con precios, stock y URLs al día (si vendes)

Cuenta, accesos y documentos

- [ ] Cuenta de ChatGPT de la empresa con correo del dominio
- [ ] Verificación en dos pasos activada
- [ ] Método de verificación preparado: teléfono directo, buzón del dominio, acceso al DNS o admin de Shopify
- [ ] DNI o pasaporte en vigor de quien verifica
- [ ] Prueba de representación: escrituras, nota simple o autorización firmada
- [ ] Razón social, CIF y domicilio tal y como figuran en el registro
- [ ] Decidido quién de la agencia o del equipo se invita como administrador (con su correo de ChatGPT)

Condiciones

- [ ] Leídos los términos oficiales de Businesses in ChatGPT
- [ ] Asumido que el perfil publicado no se puede borrar
- [ ] Revisado con legal lo de la licencia de datos y, si hay feed, la reserva de minería de datos

Reclamar

- [ ] Comprobar que la ficha encontrada es la tuya (web y dirección)
- [ ] Si está bloqueada o reclamada por otro: pedir acceso o abrir disputa, sin publicar nada
- [ ] Verificación de propiedad completada
- [ ] Verificación de identidad con Persona completada
- [ ] Perfil rellenado con los textos preparados y revisado dos veces
- [ ] Comprobado unos días después que ChatGPT muestra lo enviado

Después

- [ ] Cada lunes: métricas y temas de Insights a la hoja, con fecha
- [ ] GA4: segmento o canal para chatgpt.com y comparación con los clics del panel
- [ ] Temas de descubrimiento convertidos en un calendario de contenidos
- [ ] Repetir las preguntas de la foto de partida cada mes y comparar
- [ ] Revisar el perfil cada vez que cambie un horario, un servicio o una política